



第五屆青創大學生品牌包裝設計比賽

——讓品牌力量為中小企啟航——

活動介紹章程

主辦單位

澳門國際品牌企業商會

協辦單位

澳門特別行政區政府經濟局

贊助單位

澳門基金會
高等教育輔助辦公室

支持單位

澳門城市大學
深圳大學藝術設計學院
澳門旅遊學院
澳門理工學院
澳門科技大學
香港高等教育科技學院
廣州美術學院
澳門大學
澳門聖若瑟大學

(按字母排序)



一、比賽簡介

澳門國際品牌企業商會，從 2014 年為培育品牌包裝設計人才、推動青創及企業品牌國際化，延續至今第五屆，我們希望一起走的更遠。籍著港珠澳大橋的落成，“廣州—深圳—香港—澳門”四地聯合通過建設科技創新走廊撑起大湾区创新“脊梁”，打造“一廊联动十核驱动”的创新高地，打造大湾区国际科技创新中心。以澳門為出發聯動四地具有代表性的高校，進行交流性的校際聯賽。寄望以此平台為廣深港澳四地學生提供深度的交流學習和優質的良性競技，迸發各地的慧智的知識火花。

活動支持多元化文化創意交流和培育品牌設計新生代，比賽命題以澳門企業品牌作為設計對象進行實踐，撮合跨地域的藝術和商業合作，推動施政、企業、青年設計三贏為活動理念和舉辦目的。因此創下“品牌包裝設計比賽”，並賦予其**公共使命**：

1. 培育及表揚年輕設計師之傑出設計
2. 透過創新與設計思維，促進四地文化交流
3. 支持澳門企業進行“品牌國際化包裝”
4. 應用設計為社會和企業創造社會價值

二、比賽目的

籍著“廣州—深圳—香港—澳門”科技創新走廊，計劃聯動四地高校以創新設計要素加速交流聯動，從廣深港澳科創走廊概念貫徹打造大灣區國際科技創新中心。活動招攬四地九所學院，包括澳門大學、澳門城市大學、澳門科技大學、澳門理工學院、聖若瑟學院、旅遊學院、廣州美術學院、香港高等教育科技學院及深圳大學藝術設計學院參賽，以澳門中小企業提供的品牌包裝設計需求作為比賽之命題。比賽以政府促進文化創意產業之發展動力，幫助中小企業品牌建立及再包裝，並為學生提供實踐、商機和發展前景，讓施政方針、企業、學生三贏為活動理念。比賽活動將為期 5 個月(2019 年 1 月至 2019 年 5 月)。

比賽成效目的

澳門本土品牌或中小企之受益目的成效：

1. 增強企業的品牌形象知識
2. 提升企業的品牌價值
3. 提高產品的市場競爭力
4. 整合品牌策劃需求，系統化傳達
5. 尋找建立品牌後的可持續發展方向

本澳高校大學生參賽之受益目的成效：

1. 增強認知國際品牌的歷史與價值
2. 切合客觀市場需求、提升實踐能力
3. 幫助成為社會需求設計專業人才
4. 開拓創新精神，樹立正確的競爭意識
5. 為設計專業學生鋪墊未來市場前景



三、預期成效及評估方法

預期活動將分別獲得教育界及業界兩方面的成效，如下：

- ✧ 推動本地文化創意，彰顯設計的商業價值，並吸引社會的關注；
- ✧ 透過比賽提升學生的知識及能力，為他們帶來機遇；
- ✧ 開發品牌優質人才；
- ✧ 協助中小企業增強企業設計的形象意識；
- ✧ 提高企業的競爭力。

評估方法：將透過問卷調查向參賽學生、參加的商戶、評審員、參考報章消息作評估內容。

四、比賽內容

參賽題目

採用公開招募本澳本土品牌，預計招募 15-20 家企業(如參賽隊伍超過 50 隊，則考慮增加中小企業報名名額)。中小企業提供自身品牌歷史和理念作為設計比賽之主題，由參賽者選擇其中一個澳門本土品牌作參賽命題，並根據本澳品牌提供的品牌理念和產品特性，進行切合理念的設計創作。

1. 品牌 Logo 及其品牌應用
2. 單體 (系列性) 實體產品包裝設計

參賽人數及規則

1. 澳門在讀大專或以上院校、廣州美術學院、香港高等教育科技學院及深圳大學藝術設計學院的學生均有資格參賽，高校學生均可報名，以個人或組隊形式(最多 4 人)
2. 公開招募澳門本土品牌，讓學生以品牌命題設計
3. 第一輪海選作品中，通過 Facebook 宣傳到微信 Wechat 投票及評委初步審批佔比 10%，專業評審佔比 90%，海選 20 組入圍進入第二輪競選
4. 入圍第二輪的 20 組別，需進行面試評審 (流程：三分鐘作品演講，二分鐘問答，三分鐘評審意見)

評委團隊 (排名不分先後)

戴建業先生——澳門特別行政區經濟局局長 Mr. Anton Tai Kin Ip, Director of Macao Economic Services

蕭婉儀小姐——澳門國際品牌企業商會主席 / 彩虹集團總裁

Ms. Terry Sio, President of Macao International Brand Enterprise Commercial Association / President of Rainbow Group



董志遠先生 —— 澳門國際品牌企業商會理事長 / 信德集團市場推廣部總監

Mr. Vincent Tung, Chairman of Council Board of Macao International Brand Enterprise Commercial Association / Director of Group Marketing Department of SHUN TAK Holdings

林子恩先生 —— 澳門佳作有限公司董事總經理及創作總監 Mr. Wilson Lam, CEO and Creative Director of Macau Creations Limited Company

馬若龍先生 —— 澳門建築師協會資深委員會主席

Mr. Carlos Marreiros, President of the Fellow Members Council of The Architects Association of Macau

吳秋全先生 —— MCL品牌策劃設計顧問有限公司創辦人兼執行總裁及創作總監

Mr. Charles Ng, Founder of Creative Director and Chief Brand Consultant of Maxi Communications Ltd.

劉華智先生 —— Chiii Design 創意總監 / 創始人

Mr. Mann Lao, Founder/Creative Director of Chiii Design Ltd.

陳瑞麟 —— Qeelin Limited主席及創意總監

Mr. Dennis Chan, Qeelin Limited Creative Director

作品評審準則 —— 第一輪入圍標準

傳達品牌理念 - 能符合並有效提升品牌精神和理念

設計概念創新 - 具備創新設計意念

視覺系統優化 - 有效從可視化設計中提升品牌價值

市場可行性 - 具有生產、銷售及推廣應用的可行性，作品應在實施階段可實現商業價

作品評審準則 —— 第二輪面試標準

演講表現力 - 語言表達、形象風度、思維邏輯

品牌概念創新性 - 品牌定位、視覺設計、品牌獨特性

產品競爭性 - 準確傳遞產品的特性、包裝系列性、與同性質品牌有差異性

設計應用可行性 - 符合生產條件、運輸/儲存/使用的科學性、合理成本

參賽之設計製作補貼費 (此項需以政府資助批出金額為準)

每個參賽組均可獲得澳門幣 1000 元作為設計製作之補貼費。費用將在比賽完結後派發給成功完成參賽作品之組別。

冠軍獎金	一個組別	10000
亞軍獎金	一個組別	8000
季軍獎金	一個組別	6000
優異獎金	七個組別	4000
入圍獎	十個組別	2000

* 入圍組別均會獲得所獲獎項之獎金、證書及獎座各一份 * 參與比賽者均可獲參與證書



五、學生報名參賽

<https://goo.gl/forms/rnvcBy1s6xKQKxUL2> 報名日期：從 2019 年 1 月 1 日起至 2019 年 1 月 15 日

參賽提交作品說明

1. 參賽設計說明圖

將用於 WeChat 設立活動專頁的網路平臺，介紹參賽作品，接受網路評分，公示獲獎作品等。

- ✧ 作品上傳時間：2019 年 4 月 17 日
- ✧ 作品提交郵箱：miba.office@miba.org.mo

2. 參賽成品

- ✧ 參賽成品送稿時間：2019 年 4 月 29 日
- ✧ 作品送達：作品展覽區（擬定澳門旅遊塔內）

*參賽設計說明圖要求

尺寸：A1 (841mm x 594mm) · 圖元 300dpi

格式：TIFF (大約於 10M) 一張，可供印刷

JPG : (大約於 3M) 一張，以及四張為上限的設計圖，供網路宣傳和投票使用

內容：設計產品的圖片、設計細節圖、作品概念說明及參賽成員描述(格式參考如下)

品牌包裝設計產品圖片 (含設計細節圖)	
設計概念說明	參賽組別 設計物件 組員名字



作品展覽開幕式

- ✧ 2019年4月30日 17:00 – 18:00
- ✧ 地點: 澳門旅遊塔(擬定)

作品展覽 2019年4月30日-5月8日 + 網上投票 2019年4月30日-5月7日

- ✧ 展覽地點: 澳門旅遊塔(擬定)
- ✧ 投票方式: 微信 H5 頁面

入圍作品評審暨頒獎禮

- ✧ 2019年5月8日 14:00 – 17:00 / 17:30 - 18:30
- ✧ 地點: 澳門旅遊塔(擬定)

六、講座及參賽學生交流團

今年將【每月專題講座】與【參賽學生考察團】兩者創新性結合，於2019年2月至4月期間分別組織於『澳門—香港—廣州』進行巡迴講座及參賽學生之大灣區交流考察。旅程中讓廣深港澳四地學生籍著港珠澳大橋的建成，享受便捷的溝通渠道進行深度的交流學習，並了解到各地經濟的發展外貌，以及經營環境。考察地點分別為：

澳門站：『#青創 #創意 #創新思維』2月15-16日（週五~週六）

論壇嘉賓：Chiii Design 創意總監 / 創始人 劉華智先生

澳門城市大學創新設計學院院長 吳堯博士

澳門科技大學人文藝術學院副院長; 亞洲通信設計聯盟副主席 馬泉博士

論壇地點：澳門國際銀行大廈7樓會議廳（週五）

考察地點：澳門藝術博物館、澳門設計中心、澳門旅遊塔以及澳門大三巴關前街一帶的文創地區（週六）

香港站：『#青創 #消費行為 #體驗思維』3月15-16日（週五~週六）

論壇嘉賓：香港友邦洋紙銷售經理 李偉強先生

滙洋印刷有限公司業務發展總監 麥國耀先生

論壇地點：香港高等教育科技學院（週五）

考察地點：中環畢打街及附近之畫廊、上環特色店鋪、元創坊 PMQ、香港文化中心等（週六）

廣州站：『#藝術 #品牌 #營運思維』3月29-30日（週五~週六）

論壇嘉賓：深圳市平面設計協會主席/三度禮賢設計顧問董事長 許禮賢先生（擬定）

广东国香陶瓷博物馆艺术顾问、九工坊酒业广东地区总经区兼境·中国运营中心首席执行官 趙川先生

論壇地點：廣州美術學院大學城校區（擬定）（週五）



考察地點：紅磚廠、廣東省博物館、廣州大劇院、廣州圖書館、太古匯和二沙島星海音樂廳等（擬定）（週六）

活動時間表

活動名稱	日期(擬定)	地點
新聞發佈會	2018年12月17日(週一) 10:30 / 16:30	澳門青年創業孵化中心
大學生參賽報名日期	2019年1月1日至1月15日	網上
設計主題配對會	2019年1月16日(週三下午)	澳門旅遊塔
講座交流團：澳門站	2019年2月15-16日(週五-週六)	澳門國際銀行大廈7樓會議廳
講座交流團：香港站	2019年3月15-16日(週五-週六)	香港高等教育科技學院(待定)
講座交流團：廣州站	2019年3月29-30日(週五-週六)	廣州美術學院(待定)
設計作品電子檔截稿時間	2019年4月17日(週三)	澳門旅遊塔
設計作品電實物截稿時間+展覽佈置	2019年4月29日(週一)	
設計作品展覽開幕式+ wechat 公開投票	2019年4月30日(週二) 2019年4月30日至5月7日	澳門旅遊塔
網絡公佈第一輪二十組入圍名單	2019年5月7日(週二)	網上
入圍作品評審暨頒獎典禮	2019年5月8日(週三)	澳門旅遊塔

備註：以上活動之詳細時間，將在活動進行期間落實並公佈。敬請留意！

責任及條約

- 1、主辦單位有權將作品用作展覽及相關的活動宣傳
- 2、作品必須為原創作品，遵守有關知識產權和其他相關的法律規定，並保證不侵害第三人所擁有的任何形式之知識產權
- 3、任何侵權行為將由參賽者自行承擔所有衍生之相關法律與賠償責任
- 4、主辦單位擁有對於所有參賽作品及重製成光碟、書刊或其他形式宣傳物之永久使用權
- 5、主辦單位擁有對參賽者、企業代表等參與活動人士之肖像，活動中所錄得的照片、錄影等均有肖像使用權
- 6、本活動參賽規則已詳細載明於活動章程中，參賽者於參加本活動時，即同意和接受所有活動規則之規範。如有違反本活動規則，主辦單位將有權取消參賽資格
- 7、主辦單位擁有保留獎金及獎品、活動期間的修改權利，以及中獎資格審核之最終權利
- 8、本活動若因故無法進行時，主辦單位將於活動網頁上公告，並有權暫停或取消本活動
- 9、章程解釋歸主辦單位