

## 校園創業計劃 – 學生商店比賽章程 2019/2020

### 一、 目的：

提供機會讓學生創業，比賽勝出隊伍將透過校園創業計劃，累積經驗為將來的創業發展作準備，並為澳門大學學生及職員提供更多元化的選擇及服務。

### 二、 合辦單位：

澳門大學學生事務部、澳門大學學生會創業學會

### 三、 參賽資格：

1. 每位澳門大學學生只可加入一個團隊。
2. 每個參賽隊伍只可選擇一間店鋪參賽。
3. 每個參賽隊伍必須由最少兩名成員組成。
4. 團隊所有成員必須為澳門大學在讀學生，當中最少 50%必須為本科大二或以下學生。
5. 團隊之聯絡人必須由本科大二或以下學生擔任，負責處理比賽及經營期間的各種事務。

### 四、 店鋪位置及經營方向：

	商店位置	商品種類
選項一、	學生活動中心 E31-G020	食品及飲品
選項二、	學生活動中心 E31-G026 或 研究生宿舍南一座 (待定)	淘寶包裹代收服務及其他
選項三、	澳大綜合體育館 N8-G/F	食品、飲品及 / 或其他 - 食品種類必須為烹煮時不會產生濃烈氣味，例如：沙拉、麵食、水餃、三文治等

### 五、 獎勵：

1. 各學生商店的勝出隊伍將獲得其參賽店鋪的經營權一個學年，經營期：約 2020 年 8 月至 2021 年 6 月。若第一個學年經營表現良好，經澳門大學評核為適合繼續經營，合約將續期至第二個學年，經營期：約 2021 年 8 月至 2022 年 6 月。
2. 合約期間豁免場地使用費，但須繳付按金、人員、政府稅項、清潔、水費、電費、保險等用作正常營運的開支。

## 六、 比賽流程：

日期	內容	報名方法及注意事項
2020年1月8日 13:00 - 14:00	簡介會（地點：E33-G021）	請登入電子表格： <a href="https://go.um.edu.mo/9qz9nvxy">https://go.um.edu.mo/9qz9nvxy</a> 截止遞交網上簡介會報名表：2020年1月6日
2020年1月15日	截止遞交網上報名表（包括比賽及工作坊報名）	請填寫網上報名表： <a href="https://go.um.edu.mo/qes9k0m9">https://go.um.edu.mo/qes9k0m9</a>
2020年1月18日 10:00-13:00, 14:00-17:00	工作坊 主題：撰寫商業計劃書、預算規劃及營運管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 工作坊將教授撰寫商業計劃書的方法。</li> <li>• 每個團隊必須派出最少一名成員全程出席，其他成員歡迎參加。</li> <li>• 每名報名參加工作坊的成員須繳交澳門幣 100 元之按金，全程出席者豁免繳交。缺席者或未全程出席者將於工作坊後收到由財務部發出之電子繳費單，並須在期限內繳交該按金，逾期者須支付額外費用。</li> <li>• 未有成員全程出席工作坊之團隊將被取消參賽資格。</li> </ul>
2020年2月12日 17:45	截止遞交商業計劃書	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 撰寫計劃書時請參考第七部分之“商業計劃書寫作指引”，並使用“商業計劃書樣本”。</li> <li>• 請遞交一式3份的計劃書，並用信封把3份計劃書一併入妥。</li> <li>• 計劃書遞交地點：生涯發展中心（E31-2004）</li> </ul>
2020年3月6日	公佈入圍決賽名單	大會將透過電子郵件通知入圍決賽團隊。
2020年3月16日	截止遞交試食及商品展示會宣傳展板設計檔	
2020年3月16日	截止遞交決賽最終簡報會 PowerPoint 簡報	
2020年4月1日	試食及商品展示會	佈置及準備時間：4月1日早上 報到時間：4月1日早上 10:30 – 11:00 活動及投票時間：4月1日中午 12:00 – 14:00 點票時間：4月1日下午 14:00 – 15:00
2020年4月1日	決賽：最終簡報會	簡報會時間：4月1日下午 15:00 – 18:30
2020年4月3日	公佈比賽結果	評審結果將以電子郵件及於電子公告欄公佈。

\* 主辦單位保留因未能預測之狀況而更改日期之權利，如有改動屆時將通知參賽者。

## 七、 初賽評核 – 商業計劃書：

### 評分流程：

初賽評審由主辦單位學生事務部、學生會創業學會代表及具資深創業經驗的教授組成。初賽將通過商業計劃書作篩選，每間店鋪之位置將選出最多三個團隊進行決賽。

### 評分標準：

商業概念	10%
市場分析	20%
產品/服務及競爭優勢	20%
團隊分工/組織架構	10%
營運管理及計劃	20%
財政管理	10%
風險評估和處理	10%
<b>總計</b>	<b>100%</b>

### 寫作指引：

1. 計劃書首頁必須列明團隊及商店資料（請使用商業計劃書樣本）。
2. 請以單行間距、A4 大小、12 號新細明體字型、註明頁碼、10 頁為限（不包括封面首頁），電腦排版，撰寫語言為中文。
3. 計劃書內容可包括以下七個主題：①商業概念；②市場分析；③產品/服務及競爭優勢；④團隊分工/組織架構；⑤營運管理及計劃；⑥財政管理；⑦風險評估和處理。
4. 各個主題的寫作內容請參照商業計劃書樣本。

## 八、 決賽評核 – 第一部分：試食及商品展示會（佔總評分的 30%）：

### 評分流程：

試食及商品展示會之評分由澳門大學學生及職員投票得出，以店鋪位置劃分組別競投，活動結束後將於現場公開點票以示公正。大會按票數計算百分比，得分佔總評分的 30%。而且，每個學生商店地點得票最高的參賽隊伍將獲「最佳人氣獎」。

### 規則說明：

1. 所有入圍的參賽隊伍必須出席試食及商品展示會，展示位置按照不同的店鋪位置分配，參賽隊伍必須在活動當天早上 10:30 - 11:00 到達場地報到。
2. 參賽隊伍可提前到場地佈置及準備，開放時間如下：
  - 活動前一天：下午 14:30 – 17:30
  - 活動當天：早上 9:30 開始
3. 參賽隊伍當日只能夠展示商業計劃書上列有的產品，可包括飲品、食品及商品，並預備足夠的試食份量，應付當天試食所需；預計出席人數：500（以上屆投票人數估計，僅作參考）
4. 參賽者須在展板設計上，為所有的食品／飲品／商品／服務提供標價（價錢須與商業計劃書上列明的相同）及列明食品／飲品份量的大小（如 50 克，或原食物為試食的 X 倍），以供參考。
5. 參賽者須自備試食餐具及食材。
6. 參賽當天大會不提供任何加熱、保溫或製冷的器材；如須加熱，必須提早通知大會，活動當天可到大會預設的煮食區使用自備的電磁爐。
7. 嚴禁明火煮食及烹煮氣味濃烈之食品；
8. 活動時避免聲浪過大，影響他人上課；
9. 保持場內清潔，活動後必須自行清潔場地；

## 九、 決賽評核 – 第二部分：最終簡報會（佔總評分的 70%）

### 評分流程：

最終簡報會評審由主辦單位代表、具資深創業經驗的教授、店舖所在樓宇管理者代表、學生會及研究生會代表組成。

### 規則說明：

1. 請於截止遞交日期前上傳決賽用之 Power Point 簡報檔及 PDF 檔；遞交後不可再作修改。
2. 簡報發言人必須是參賽團隊成員親自演示，否則取消該組資格。
3. 各團隊於決賽當日依照報到時間，攜帶學生證正本到比賽場地報到。未在規定時間內報到的團隊作棄權論。
4. 每個團隊將進行 10 分鐘的演示，其後評審提問及點評共 10 分鐘。每隊演示人數不限，唯整個團隊須在場參與問答環節，全體成員之表現及參與，會列入評分項目之一。
5. 決賽現場備有電腦和投影機，比賽期間如果發生問題影響比賽之正常進行，大會可以延後、調整比賽活動。
6. 決賽團隊進行演示之順序，由主辦單位安排。
7. 參賽現場如有任何規定未盡事宜，請向該場次工作人員請示，由該場次工作人員呈請評審委員決定處理方式。
8. 主辦單位保留修改是次比賽的權利，如有未盡事宜，主辦單位保留各項競賽辦法的解釋及變更之權利。

## 十、 經營學生商店需注意事項：

1. 須遵從商業計劃書的內容實行，不得半途而廢。
2. 不得將合約轉讓予他人。
3. 股東須全數為本校學生，勝出者須遞交股東名單。
4. 必須確保由本校學生參與商鋪營運，工作人員須最少 50% 為本校學生。
5. 不得明火煮食。
6. 煮食時不可引致大量油煙而影響商鋪及附近樓層之空氣及環境質素。
7. 不得售賣香煙及酒精類飲品。
8. 不得售賣氣味濃烈之食品。
9. 必須負責辦理一切有關政府規定經營小食店或商店之適當的登記及註冊手續，以配合現行的政府法例之要求，如開業登記 (M/1 格式)，及為店鋪及其員工購買火險、勞工保險等。
10. 如須調整價格或變更食品、飲品、商品或服務，必須事先向校方及學生商店管理委員會請求審批，獲批准後方可執行。
11. 必須定期向學校提交財政報告。
12. 必須配合大學舉辦之活動及發展方針，並配合大學推行的質量及環境管理系統。

## 十一、 權利義務及其他事項

1. 參賽團隊或個人須同意主辦單位蒐集其個人資料，作為大賽訊息通知及核對身份用途。
2. 參賽團隊於比賽期間所產生之各項資料，如簡報、商業計劃書、影片等，其相關之知識產權為原參賽團隊及其合作者所擁有，但須無償授權給主辦單位及執行單位使用，而授權使用範圍限於推廣創新與創業教育。
3. 參賽團隊或個人須保證對其參賽資料擁有完整著作權與相關之權利，其內容並無不實、引人錯誤之表示或表徵，無違背著作權、商標使用權以及其他法令規定，若第三者主張其權利遭侵害或請求損害賠償時，經主辦單位查明屬實者，將取消參賽資格，其相關法律責任皆由參賽者自行負責。若造成主辦單位損害，參賽者應對主辦單位負損害賠償責任。
4. 參賽團隊或個人所遞交之資料若經查證，有涉及抄襲或造假之事，將取消參賽資格，並追回已得之獎勵與相關權益。
5. 參賽團隊須確保所提供與填報之各項資料，不得侵害他人之知識產權，如與事實不符或侵害他人權益之情況，主辦單位有權取消其參賽或得獎資格，該團隊應自行承擔一切相關法律責任。
6. 勝出者因經營業務而產生的法律責任、利潤或虧蝕，與主辦單位無關。
7. 校方擁有商鋪的財政及行政監督權。
8. 校方擁有商鋪的最後裝修決定權。
9. 主辦單位保留此計劃的最終決定權。

## 校園創業計劃 - 學生商店比賽 商業計劃書樣本

選擇之店鋪：	商店位置	商品種類
	學生活動中心 E31-G020	食品及飲品
	學生活動中心 E31-G026 或研究生宿舍南一座 (待定)	淘寶包裹代收服務或其他
	澳大綜合體育館 N8-G/F	食品、飲品及 / 或其他 - 食品種類必須為烹煮時不會產生濃烈氣味，例如：沙拉、麵食、水餃、三文治等

團隊名稱：(例如: 123 商店) \_\_\_\_\_  
(須與網上報名表資一致，報名後不可更改)：

團隊人數：(例如:)五人 \_\_\_\_\_

團隊成員資料：

	姓名 (標明團隊代表)	學生證編號	就讀專業	就讀學年	畢業年份	手機號碼
1.	成員 A (團隊代表)	(例子) AB612345	XXX	UG2	2021	1248 5812
2.						
3.						
4.						
5.						

### 1. 摘要

請提供 30 字以內關於主要業務、產品/服務內容，店舖賣點等，所提供的資料將作為第二輪比賽時宣傳之用。



## 2. 商業概念描述

在此部分簡要說明主要業務、以及產品/服務內容，強調計劃的要點，可包含且不限于以下內容：

- 核心產品及服務
- 獨特之處
- 營業時間（於比賽勝出之團隊必須按計劃書所列出的時間營業）
- 等等

## 3. 市場分析

需詳盡了解現時學校店舖的情況，有甚麼現況或條件可使你的產品/服務有吸引力或有成功機會，讓評審瞭解你的策略和優勢。內容可包含且不限于以下內容：

- 市場策略（市場上可有競爭者/替代品？客戶的購買/使用模式現時是怎樣？你的食品/產品/服務有甚麼獨一無二的地方能夠成為你的優勢？）
- 目標客戶群（目標客戶群的特徵、大小及統計資料）
- 對客戶的價值（為什麼客戶會購買你的產品/服務？對他們有甚麼好處？）
- 等等

## 4. 產品/服務及競爭優勢

（需詳述食品/產品/服務能滿足市場需求的理據，可包含但不限於以下內容：

- 收入模式（食品/產品/服務的定價、預計的收入有多少）
- 產品內容（包括產品及服務種類、細明項目、分量大小、定價等，勝出之團隊營業時需按此菜單作為基礎去經營）
- 等等

## 5. 團隊分工/組織架構

應闡明公司的所有權、管理團隊及組織架構，同時提供管理團隊關鍵成員的背景、人事策略的詳細資料。內容可包含且不限于：

- 組織架構
- 各股東所佔之股份及投資額
- 團隊核心成員簡歷(需與申請表一致)
- 全職/兼職員工分配（各自的角色或功能）
- 等等

## 6. 營運管理及計劃

需說明生產以及營運管理方式、營銷策略、人力資源管理模式，可包含且不限於以下內容：

- 市場策略（各種線上及線下的宣傳方式、宣傳品樣式等）
- 銷售模式（怎樣銷售？行銷策略是什麼？）
- 人員招聘、培訓及工作安排（包括繁忙時段及非繁忙時段）
- 出菜 / 出貨時間及流程制定
- 存貨管理模式
- 財務管理模式（包括日營業額目標，各項開支預算，食品/產品成本等）
- 等等

## 7. 財政管理

需詳述業務在財務上的可行性，應編制下列報表：預測收益表、預測現金流量表及預測資產負債表。預測須切合實際，讓評審對你在財務及營運的表現有更佳的理解。相關內容可包括但不限於以下各點：

- 設備成本
- 人員成本
- 原材料成本
- 其他成本（如開業申請費用、勞工及火災保險、水電費用等。此外，開業前需向澳門大學繳交澳門幣 5000 元保證金，履行合約者將可於結束營業後取回保證金。）
- 投資回報
- 等等

## 8. 風險評估及處理

預料風險且對其做出管理及應對的方案。風險可能包括且不限於：

- 食品安全及健康
- 員工/客戶意外
- 主要人員流失
- 主要設備損壞
- 供應商缺貨/延遲
- 聲譽受損（網絡/口碑）
- 市場對你提供的食品/產品反應冷淡，收入不足，出現虧蝕，你如何應對？
- 等等