

# 第二屆澳門節日文化禮品創作大賽 章程

## 一、 活動簡介：

為吸引本地居民和遊客更了解澳門中西文化交融的特色，本次比賽透過創作設計活動吸引參賽者思考文化遺產對人們的意義，再而轉化成獨特的設計，將文化創意與商品結合，為澳門文化產業增添生氣，並為本地文化創作者提供一個創作的平台。

去年舉辦首屆澳門節日文化禮品創作大賽，得到澳門城市大學創新設計學院課程主任支持及肯定。今年承接舉辦第二屆。參賽者須以澳門節日作為主題，發揮創意思維，設計具代表性的澳門文化禮品，以另類輕鬆形式宣傳澳門節日文化，藉此向大眾推廣澳門本土文化創意產業。

## 二、 主辦單位：

澳門文化產業青年促進會

## 三、 贊助單位：

- 1.文化局
- 2.教育暨青年局

## 四、 支持單位：

東西藝術廊

## 五、 比賽主題：

澳門節日之“宗教風俗”、“節日盛事”、“澳門回歸”為主題。

## 六、 參賽組別：

- 1.學生組：18 歲以下就讀之學生；
  - 2.公開組：18 歲或以上之參加者。
- \*參賽者可以個人或團隊形式參加，團隊每組為 2 至 3 人

## 七、 報名時間及遞交創作草圖：

即日起至 2019 年 9 月 30 日下午 6 時

## 八、 入選名單公佈日期：

第一輪入選名單公佈日期為 2019 年 10 月 10 日

\*第一輪入選者將以電郵或電話通知參與入選作品簡介會

\*第一輪入選者必須製作實物，及在 2019 年 11 月 11 日前向本會提交實物作品

\*第一輪入選者須出席評選作品簡介會

## 九、 評選作品簡介會：

2019 年 11 月 30 日

十、頒獎日期：  
2019 年 12 月 7 日

十一、參賽須知：

1. 提交方式：

- a. 在 FACEBOOK 搜索“澳門文化產業青年促進會”專頁，進入“第二屆澳門節日文化禮品創作大賽”活動專頁或掃描海報上的二維碼下載報名表；
- b. 把附有壓縮檔(內含已填妥之參賽報名表及作品草圖)的檔案，並在檔案主旨寫上-第二屆澳門節日文化禮品創作比賽-(ChanDaiMen)作品檔，以電郵方式發送至 **eventmciypa@gmail.com**

2. 報名需知：

a. 命名要求

名稱	格式	例子
壓縮檔	英文姓名-作品名字	chantaiman-ilovemacao
參賽報名表(以 PDF 檔提交)	英文姓名 如以團隊參賽 請以全團成員名字改名	個人 Chantaiman 團隊 ChantaimanFonghoipeng
作品草圖(以 PDF 檔提交)	英文姓名-作品名稱	chantaiman-ilovemacao

\*如未按上述要求命名檔案，本會有權取消參賽資格；

- b. 每一個參賽者的壓縮檔內必須包含參賽報名表和作品草圖。若檔案中缺少作品草圖或參賽報名表其中之一的參賽者，皆不符合徵選條件，如在 2019 年 9 月 30 日下午 6 時前沒有作出更正，本會有權取消參賽資格；
- c. 參賽者須圍繞任一比賽主題進行創作，作品風格、表現手法及類型不限(如：禮物包裝盒、擺設、手作、明信片等)。手繪、數碼、綜合材料均可；但應符合法律和社會善良風俗的要求，同時參賽作品須考量商品量產之實際可行性；
- d. 報名表中需註明作品屬澳門那一種類型為主題進行創作。

主題	類別參考
宗教風俗	天主教、基督教、佛教等
節日盛事*	新春花車巡遊匯演、HUSH 沙灘音樂會、國際煙花比賽匯演、澳門美食節、澳門格蘭披治大賽車、國際幻彩大巡遊、澳門光影節等
澳門特別行政區成立日	

\*有關其他節日盛事的詳細資訊，可到澳門旅遊局網站的節日盛事參考。

- e. 參賽者須對其創作作出 100 字以內的作品理念簡介；
- f. 作品版權為參賽者擁有，需為原創作品，並未以任何形式發表過，也未以任何方式公開發表；
- f. 若作品實物是以立體方式呈現，參賽者須在參賽作品的作品草圖中使用三面圖形式投稿；
- g. 參賽作品中嚴禁出現任何與創作者有關的資料；

### 3. 評選標準：

(1)	設計理念 包括：具澳門本土特色元素、主題切合度	25%
(2)	創意及完整性 包括：色彩運用及整體造型、創意表現、整體設計、材質配合	25%
(3)	製作可行性 包括：作品可製作性、執行性、可量產性	15%
(4)	商業價值 包括：經濟效益、成本效益、銷售渠道	25%
(5)	環保性 包括：具環保 4R 原則(Reduce 減少使用、Reuse 重覆使用、Recycle 循環使用、Replace 回收再用)	10%

### 十二、 參賽條款：

1. 當已遞交報名表後，參賽者必須同意無償授權主辦單位用於有關大賽的推廣展覽活動，或於各媒體或媒介的宣傳及印刷品上；並無償授權主辦單位擇優於相關活動巡迴展覽發表使用；
2. 投稿作品不得抄襲、模仿或剽竊他人之作品，若經發現有上述違規者並經查證屬實，除褫奪其得獎資格及歸還獎金外，該創作者的法律責任須自行承擔；
3. 投稿作品的著作權受澳門特別行政區法律保護。獎金包含著作權讓與費，主辦單位擁有著作權，並有權無償使用相關創作以應用於事件行銷與相關媒體宣傳或平面出版，但作品之著作人格權仍屬創作者個人擁有；
4. 報名參賽者，必須同意本章程一切規定；本活動章程如有未盡事宜或任何更新，以活動公告更新為準，不另行通知。
5. 第一輪入選名單於 2019 年 10 月 10 日公佈，獲得入選組別或隊伍可獲 100 元澳門幣制作津貼(實報實銷)，有關的單據在 2019 年 11 月 30 日簡介會上交回本會工作人員處理。

### 十三、 評審人員：

將邀請相關領域的專家組成評選委員會對應徵作品進行評選。

#### 十四、獎項：

名次	數量	學生組獎項	公開組獎項
冠軍	乙名	獎狀及獎金 MOP3,500	獎狀及獎金 MOP6,000
亞軍	乙名	獎狀及獎金 MOP2,500	獎狀及獎金 MOP4,500
季軍	乙名	獎狀及獎金 MOP2,000	獎狀及獎金 MOP3,000
最具創意獎	乙名	獎狀及獎金 MOP1,000	獎狀及獎金 MOP2,000
最具潛力獎	乙名	獎狀及獎金 MOP1,000	獎狀及獎金 MOP2,000
優異獎	叁名	獎狀及獎金 MOP500	獎狀及獎金 MOP1,000

#### 十五、聯絡及查詢方法：

電郵：[eventmciypa@gmail.com](mailto:eventmciypa@gmail.com)

Facebook 專頁：澳門文化產業青年促進會

查詢電話：66307876 陳小姐

#### 十六、備註：

1. 主辦單位對本次比賽的所有文件保留最終解釋權；
2. 任何與本比賽有關的未盡事宜，由主辦單位進一步制定相關規定或進行解釋；
3. 參與本比賽策劃和評選工作的工作人員不可參與比賽。